

---

**Dyslexia  
Canada**

# Rapport d'incidence 2021

---



Illustration de Ben Singleton

# Qui sommes-nous

Dyslexie Canada s'engage à faire en sorte que chaque enfant canadien dyslexique reçoive une éducation juste et équitable.

Dyslexie Canada a été créée en 2016 afin d'assurer une voix nationale et un forum visant à défendre tous les enfants dyslexiques canadiens. En s'associant à des organisations professionnelles, des experts et des défenseurs, Dyslexie Canada s'efforce de provoquer un changement systémique en mobilisant et en éduquant le public, et en établissant une législation spécifique à la reconnaissance de la dyslexie et à sa remédiation.

# Ce en quoi nous croyons

Le système d'éducation canadien doit reconnaître et éduquer les 10 à 20 % d'enfants en classe atteints de la barrière invisible à la lecture appelée dyslexie. Ces enfants sont le visage de la crise scolaire d'aujourd'hui et celui de l'analphabétisme des adultes de demain. Ils ont besoin de notre aide.

Les enfants dyslexiques peuvent apprendre à lire s'ils sont repérés tôt et s'ils bénéficient d'une approche à la lecture structurée et fondée sur des données probantes. Beaucoup trop d'enfants dyslexiques ne reçoivent pas l'aide dont ils ont besoin et qu'ils méritent, et Dyslexie Canada a l'intention de changer cela.



# Notre mission est de défendre

- L'adoption et l'utilisation du mot dyslexie par tous les intervenants concernés, y compris les éducateurs, les administrateurs, les législateurs, les professionnels de la santé, les aidants et les enfants.
- Le dépistage obligatoire de la dyslexie en maternelle, au plus tard à la fin de la première année.
- La prestation immédiate et obligatoire d'interventions fondées sur des données probantes à tous les enfants canadiens atteints de dyslexie.
- Une formation obligatoire pour tous les éducateurs en sensibilisation, en identification et en intervention en matière de dyslexie.
- L'allocation de ressources et la prestation de services de soutien aux aidants, aux enfants et aux enseignants touchés par la dyslexie.

---

***« Faire profiter ma petite-fille du soutien de votre organisme va faire une réelle différence dans sa vie. »***

*- Grand-parent d'une enfant dyslexique*

# Message de la directrice générale

Alors que je repensais aux observations que j'avais formulées dans le Rapport d'incidence de 2020, j'ai été surprise de constater à quel point mes réflexions et mes sentiments étaient semblables à ce qu'ils ont été au cours de la dernière année. Encore une fois, l'année 2021 a comporté son lot de défis. Bien que nos espoirs de retrouver une « nouvelle normalité » aient été quelque peu déçus, l'ingéniosité, la résilience et le soutien de notre communauté se sont avérés une belle leçon d'humilité pour nous.

Ce fut réellement une année sous le signe de l'édification et de la mobilisation de notre communauté. En partenariat avec une société internationale de marketing, nous avons amorcé l'année avec une campagne de publicité multimédia, y compris la mise en ligne d'un site Web immersif et expérientiel, qui se voulait le « site Web le plus difficile à lire au monde ». La campagne a remporté de nombreux prix à travers le monde, et a permis d'attirer la reconnaissance internationale de certains des enjeux auxquels nous sommes confrontés ici, au Canada, en matière de dyslexie. Nous avons également bonifié notre contenu bilingue et créé un site Web plus attrayant et inclusif.

Notre communauté en ligne de parents qui adhèrent au programme pair à pair s'est élargie en vue de rejoindre davantage de parents, et notre équipe de bénévoles s'est agrandie et comprend désormais des jeunes ambassadeurs et des célébrités ambassadrices, qui ont contribué à faire valoir la force et le courage des personnes #PuissantParDyslexie.

Une fois de plus, la preuve la plus évidente de la croissance de notre portée et de notre communauté a été observée lors de notre campagne Mark it Read annuelle pour le Mois international de la sensibilisation à la dyslexie. Celle-ci s'est soldée par près de 100 éclairages, 25 proclamations, la désignation de la Journée nationale de la santé et un énorme soutien organisationnel. Par cette campagne, nous montrons au monde entier que nous sommes nombreux, que nous sommes forts et que nous méritons d'être entendus.

Nous demeurons reconnaissants du soutien qui nous est apporté par IG Gestion de patrimoine qui a été déterminant pour notre croissance. Je ne peux qu'admirer le talent de notre formidable équipe et de nos bénévoles dévoués qui ont fait de l'année 2021 une réussite.



Christine Staley, directrice générale

A handwritten signature in cursive script, reading "C. Staley". The signature is written in a dark color and is positioned below the printed name.



# Message du fondateur

Depuis la fondation de Dyslexie Canada, il y a cinq ans, l'adoption et l'utilisation du mot dyslexie au sein du système d'éducation a été l'un de nos principaux obstacles. Les parents se faisaient dire par les écoles : « nous n'utilisons pas ce mot ici ». De plus, les psychologues scolaires ne pouvaient s'en servir au moment de rendre leurs évaluations formelles et très peu d'enseignants, sinon aucun, apprenaient de quoi il s'agissait.

La stigmatisation qui accompagne parfois la dyslexie est souvent accentuée quand on vous dit que même l'utilisation du mot est proscrite. Des enfants à l'échelle du pays sont laissés pour compte et se sentent stupides, isolés et honteux.

Dès le début, l'une de mes priorités a été de prononcer le mot dyslexie, de l'utiliser, d'en parler et d'en faire un sujet de conversation quotidienne. Cette année, j'ai été extrêmement fier de constater une si belle progression. Je suis reconnaissant de voir Dyslexie Canada devenir une plateforme essentielle permettant à de jeunes voix de se faire entendre et de voir des gens parler ouvertement de leurs expériences face à la dyslexie. Grâce à notre campagne Mark it Read pour la sensibilisation à la dyslexie, à notre programme Community Connections, à notre balado Sharing Stories, à nos événements et blogues, des membres de la communauté ont été en mesure de se rassembler pour partager leurs histoires, de tisser des liens entre eux et de plaider en faveur du changement positif.

Nous savons que le simple fait d'utiliser le mot dyslexie ne pourra pas tout régler – mais c'est un début. À l'aube de 2022, nous sommes enthousiastes à la perspective du réel progrès quant au soutien apporté aux personnes dyslexiques. Grâce à des recommandations de large portée quant aux changements devant être apportés à l'échelle du système afin d'aider les enfants ayant des difficultés de lecture, nous espérons que le rapport de la Commission ontarienne des droits de la personne intitulé *Le droit de lire*, servira de catalyseur de changement dans l'ensemble des provinces et territoires. Nous attendons la conclusion de l'enquête menée par la Commission des droits de la personne de la Saskatchewan et celle du Manitoba, et nous sommes optimistes quant à certaines des discussions menées par certains ministères de l'Éducation provinciaux, qui visent à revoir le programme pour l'harmoniser à la science de la lecture.

Merci à tous nos merveilleux commanditaires, bénévoles, ambassadeurs et partisans de contribuer à ce que ce changement s'opère. Merci également aux personnes dyslexiques comme moi, d'avoir suffisamment de courage pour prononcer le mot dyslexie.



Keith Gray, fondateur et président

A handwritten signature in black ink that reads "Keith Gray". The signature is fluid and cursive, matching the printed name above it.





**Développement  
de la communauté**

---



Un des thèmes qui revient constamment au sein de la communauté dyslexique est le sentiment d'être seul. Les parents et les aidants se sentent isolés dans leurs efforts visant à naviguer dans le système d'éducation, les enfants croient souvent qu'ils sont les seuls à éprouver des difficultés lorsqu'ils apprennent à lire, et les éducateurs et éducatrices ont l'impression de ne pas être appuyés dans la mise en place d'un programme d'enseignement de la lecture fondé sur des données probantes dans leurs écoles.

2021 a été une année importante pour Dyslexie Canada en ce qui a trait à la création et l'édification d'une communauté forte, qui entretient des liens étroits. Des parents ont été en mesure de se rassembler à des fins de soutien au moyen de nos plateformes virtuelles, des enfants à travers le Canada ont eu l'occasion de se rencontrer de façon virtuelle pour parler de la dyslexie et de la lecture, ainsi que pour participer à des ateliers et des événements amusants, et des éducateurs et éducatrices ont cherché à recevoir une formation sur ce qu'est la dyslexie et sur la façon d'enseigner la lecture.

Tout au long de l'année, nous avons recruté des célébrités ambassadrices et de jeunes ambassadeurs qui sont d'excellents modèles pour de nombreux jeunes Canadiens dyslexiques. Ils ont contribué à diffuser des messages inspirants et encourageants, tout en sensibilisant le public à la dyslexie et aux initiatives de Dyslexie Canada. Plusieurs de nos bénévoles dévoués et de jeunes adultes ont partagé leurs témoignages personnels et ont vécu des expériences via notre blogue, notre série de vidéos sur YouTube, notre balado, et plus encore.

---

**« #PuissantParDyslexie est beaucoup plus qu'un mot-clic, cela représente une communauté. »**

- Anna, est dyslexique





137 nouveaux membres



17 bénévoles



102 connexions



20 groupes de discussion

## Community Connections

Après avoir mis à l'essai avec succès en 2020 le programme de soutien pair à pair Community Connections, nous avons été en mesure de procéder à un lancement complet en 2021 avec le soutien de la Fondation de la famille McGraw.

Notre programme Community Connections offre un soutien entre pairs pour les parents et les aidants d'enfants touchés par la dyslexie. Le programme permet aux parents et aux aidants d'entrer en contact les uns avec les autres, de partager leurs expériences et de se soutenir mutuellement, et ce, gratuitement.

En 2022, nous offrirons d'autres options, comme un groupe de soutien mensuel entre pairs et un volet destiné aux jeunes adultes âgés de 18 à 30 ans.



« En tant que parent d'un enfant dyslexique, on peut se sentir seul et isolé. Ne pas savoir à qui parler ou où trouver du soutien est difficile et accablant. Parler avec d'autres parents qui partagent des histoires similaires est réconfortant et rassurant. J'aime entendre leurs expériences et savoir qu'eux aussi comprennent ce que je ressens. »

- Natalie George,  
Coordinatrice des programmes  
Dyslexie Canada



# Événements

Cette année, nous avons organisé nos premiers événements virtuels dans le but de rassembler des enfants atteints de dyslexie de partout au pays. Nous avons également présenté notre programme sur la scène internationale en collaborant avec Dyslexia Scotland.

## Dyslexia Strengths Studio Workshop - Cartoon Club avec Sarah Jane Vickery

Sarah Jane, une artiste dyslexique, s'est jointe à nous dans le cadre d'un atelier de dessin amusant d'une durée d'une heure. Les participants ont pu poser des questions à Sarah sur l'art et la dyslexie tout au long de la séance. Les enfants ont également eu l'occasion d'interagir, en plus de partager leurs dessins impressionnants. Nous avons également organisé un concours qui permettait aux participants de remporter des prix intéressants!

## Atelier Winter Arts Adventure

Pour cet atelier interactif de théâtre et de dessin, nous avons collaboré avec Dyslexia Scotland et l'équipe à l'origine du roman fantastique pour jeunes adultes Maggie MacCormack and the Witches' Wheel. Cet événement était destiné aux enfants de 10 à 16 ans, et comportait une présentation unique dans son genre mettant en vedette l'actrice dyslexique et narratrice de livre audio Linda McDade, ainsi que l'auteure et illustratrice Kaja Blackley.

Dans le cadre de cet atelier, nous avons tenu un concours de création où les participants avaient la possibilité de gagner un livre audio, un livre électronique ou un exemplaire dédié du livre Maggie MacCormack and the Witches' Wheel. Les gagnants et leurs œuvres ont été présentés sur notre site Web et nos médias sociaux.



90 personnes inscrites

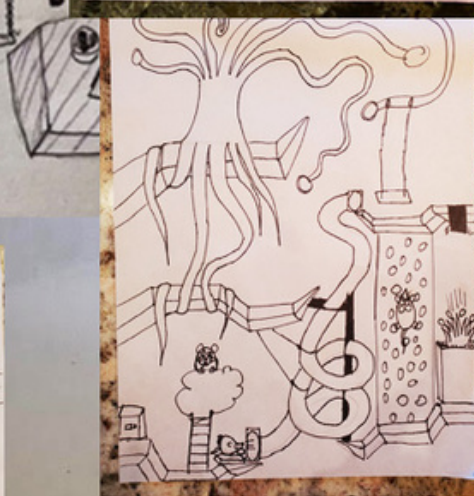


7 gagnants de prix



2 pays







# Balado Sharing Stories

Après le lancement réussi de la saison 1 du balado Sharing Stories en 2020, nous étions enthousiastes à l'idée de donner le coup d'envoi à la saison 2 au début de 2021. Cette saison, les enfants ont joué le rôle d'intervieweur, en réalisant des entrevues avec d'autres enfants dans l'ensemble du Canada. Nous avons produit des épisodes spéciaux mettant en vedette des narrateurs de livres audio, des auteurs et des éditeurs, ce qui a donné à nos jeunes adultes bénévoles la possibilité d'agir à titre d'intervieweur. Nous avons également organisé une remise de cadeaux, et nous sommes fiers d'avoir diffusé notre premier épisode en français.

Sharing Stories est le tout premier balado de Dyslexie Canada. Dans chaque épisode, les invités de l'émission partagent leurs dernières recommandations de livres et nous parlent de leur dyslexie. Nous ajoutons toutes les recommandations de livres sur notre site Web, ainsi que des ressources permettant d'accéder à des livres audio, et plus encore.



**10 épisodes réguliers**



**21 enfants**



**4 épisodes spéciaux**



**4 invités et animateurs spéciaux**



**1 560 téléchargements d'épisodes**

# Ambassadeurs et bénévoles

Cette année, nous avons accueilli quatre célébrités ambassadrices et trois jeunes ambassadeurs dans l'équipe. Nous avons également accueilli de nombreux nouveaux bénévoles de partout au Canada. Nos ambassadeurs et bénévoles ont courageusement partagé leurs histoires et leurs expériences personnelles en lien avec la dyslexie et ont contribué à plaider en faveur du changement. Que ce soit au moyen de billets de blogues, de vidéos sur YouTube ou d'activités de sensibilisation dans le cadre de notre campagne Mark it Read, nos ambassadeurs et bénévoles ont fait entendre leurs voix.

Certains de nos bénévoles ont également travaillé sur divers projets « en coulisses », notamment des traductions en français, du montage vidéo, de la recherche, du marketing, et plus encore.



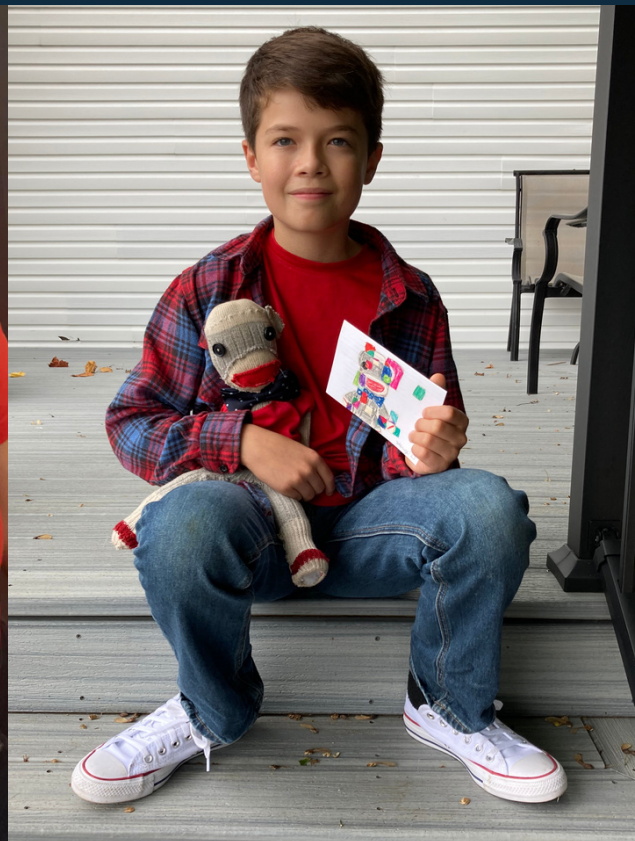
**3 jeunes ambassadeurs**



**4 célébrités  
ambassadrices**



**30 bénévoles au Canada**







**Défense**

---



Afin d'avoir une plus grande incidence possible et de produire les résultats les plus pertinents, il faut passer à l'action, en plaidant en faveur de modifications des politiques et des pratiques. Au fil des ans, Dyslexie Canada a poursuivi ses efforts de soutien, de mobilisation et de collaboration auprès de partenaires à l'échelle du Canada pour déterminer la meilleure façon d'y parvenir, en sachant qu'il est possible d'accomplir davantage en travaillant en collaboration.

---

***« Enfant, mes devoirs étaient bourrés de corrections au stylo rouge. On m'a grondé et ridiculisé, et on m'a dit que je n'aboutirais à rien qui vaille. Merci d'aider mon fils à vivre une tout autre réalité et à avoir une compréhension différente de son trouble d'apprentissage. »***

- Parent d'un enfant dyslexique



## Étudiant(e)s pro bono du Canada

Notre projet d'association à Étudiant(e)s pro bono du Canada en est à sa deuxième année de mise en œuvre. Nous avons intégré deux nouvelles provinces au projet, ainsi que trois étudiants. La planification initiale est déjà en cours en collaboration avec un partenaire universitaire, qui s'inspire du contenu pour créer des modules en ligne entièrement accessibles aux parents, aidants et autres professionnels.



7 facultés de droit



17 étudiants en droit



8 provinces canadiennes



# Commission des droits de la personne

Nous poursuivons notre travail auprès de groupes locaux en vue de rencontrer des représentants des gouvernements et des organismes de défense des droits de la personne. Dyslexie Canada continue de collaborer avec des groupes de défense de l'alphabétisation en Ontario, ainsi qu'avec la Commission ontarienne des droits de la personne en vue de fournir des renseignements et des ressources pour appuyer l'enquête publique sur le droit de lire. La Commission des droits de la personne du Manitoba a annoncé le lancement de son enquête et devrait rendre public son rapport au premier semestre de 2022. La Commission des droits de la personne de la Saskatchewan poursuit son enquête, y compris un sondage auprès de parents et d'enseignants qui a été reporté jusqu'en début de 2022.



## Modification des programmes

Dyslexie Canada a collaboré avec des groupes provinciaux pour tenir des rencontres et promouvoir l'apport de modifications aux programmes. En Ontario, nous nous sommes joints à la Literacy Alliance of Ontario, un groupe d'organisations ayant les mêmes intérêts et dont l'objectif est de fournir des renseignements et des données pour renseigner les intervenants sur des modifications aux programmes fondées sur des données probantes. Des exposés ont été présentés à des associations professionnelles, des conseils scolaires, des groupes d'enseignants et des représentants de ministères. En Alberta, Dyslexie Canada a publiquement appuyé le remaniement et la mise à niveau du programme English Language Arts de l'Alberta à l'intention des élèves de la maternelle à la 3e année.





# Sensibilisation

---



Cette année, plusieurs personnes de partout au Canada ont courageusement partagé des histoires personnelles de leur parcours en tant que personnes dyslexiques. Plusieurs de ces expériences portaient sur le manque de sensibilisation à la dyslexie et à ses répercussions sur la vie quotidienne.

De nombreux Canadiens ne savent pas ce qu'est la dyslexie, et certains d'entre eux ne connaissent que les mythes et les idées fausses à son sujet. En début de 2021, nous nous sommes fixés pour mission de modifier le discours par le lancement de notre toute première campagne nationale de sensibilisation. Nous avons poursuivi ces efforts jusqu'à l'automne au moyen de notre campagne de sensibilisation annuelle Mark it Read.

En dépit du succès obtenu lors de ces deux campagnes, il reste encore beaucoup à faire pour sensibiliser le public à la dyslexie et aux changements qui sont nécessaires, non seulement dans les salles de classe, mais également dans les croyances et la compréhension des Canadiens à l'échelle du pays.

***« Je suis heureuse de constater que la stigmatisation s'atténue, ne serait-ce qu'un peu, et cela ne peut se faire que par la sensibilisation. »***

**- Anne Marie, donatrice et grand-mère d'un enfant dyslexique**



# Difficile à lire

Nous nous sommes associés à dentsumcgarrybowen pour le lancement de notre première campagne nationale de publicité intitulée Difficile à lire. La campagne bilingue avait pour objet de sensibiliser le public, tout en donnant un aperçu de la réalité quotidienne d'un enfant qui vit avec la dyslexie. La campagne visait également à susciter de l'empathie, à attiser la curiosité et à dissiper les mythes entourant le trouble d'apprentissage. Ces objectifs ont été atteints par la distribution de documents et la diffusion de messages de la campagne en ligne, sous format imprimé ou à la radio. La campagne s'est attiré la reconnaissance internationale et a remporté de nombreux prix.



17 000 visiteurs sur  
le site



114 000 messages  
numériques



7 392 messages  
radio



10 encarts  
imprimés



# Mark it Read

En partenariat avec IG Gestion de patrimoine, nous avons célébré notre quatrième campagne, Mark it Read annuelle pour le Mois international de la sensibilisation à la dyslexie. Pour amorcer le mois, nous avons organisé une fête de lancement virtuelle en collaboration avec l'International Dyslexia Association of Ontario. Taylor Reid, la célébrité ambassadrice de Dyslexie Canada a pris la parole lors de l'événement, a partagé des histoires personnelles et a répondu aux questions des participants à l'événement.

Au cours du mois d'octobre, nous avons eu le plaisir de voir le premier lever de notre drapeau, de voir l'ajout de notre campagne sur le site Web de Santé Canada en tant que journée relative à la santé, d'offrir des ressources et des outils au moyen d'une trousse virtuelle en ligne et d'offrir des articles promotionnels, comme des cartes postales, des signets et des T-shirts. Nous avons également réussi à obtenir 1 éclairage dans chaque province canadienne, 2 proclamations provinciales, 13 entretiens accordés aux médias et 17 couvertures médiatiques.

Durant la campagne Mark it Read, nous avons travaillé en étroite collaboration avec 19 organisations de partout au pays, et le Mois international de la sensibilisation à la dyslexie a été reconnu par 8 représentants locaux et 5 représentants provinciaux. Grâce à nos efforts de sensibilisation et à nos partenaires et bénévoles communautaires, nous avons été en mesure de recueillir plus de 61 700 \$.



**90 éclairages**



**23 proclamations**



**52 écoles**



**45 entreprises**



**47 bibliothèques**



**16 000  
visiteurs sur  
le site Web**



**95  
participations  
au concours**



**65 T-shirts**







## Communications

En tant qu'organisme national de bienfaisance, nos plateformes de communication en ligne nous permettent d'étendre la sensibilisation et de diffuser des nouvelles et des messages partout au pays. En 2021, nous avons publié des infolettres thématiques mensuelles renfermant une multitude de ressources et d'outils, et nous avons également reçu plus de 350 courriels grâce auxquels nous avons offert un soutien et une orientation à des parents, des aidants, des enseignants et des partenaires communautaires.

C'est avec fierté que nous avons également procédé au lancement de notre site Web bilingue qui est maintenant accessible dans les deux langues officielles. Parallèlement au lancement de la version française de notre site, nous avons remanié le contenu et mis en œuvre une extension d'accessibilité pour améliorer l'accessibilité du site pour les personnes handicapées.



**10 infolettres  
électroniques**



**5 200 courriels  
ouverts**



**1 557 abonnés à  
nos courriels**



**2 300 abonnés  
360 billets**



**1 800 abonnés  
225 billets**



**1 100 abonnés  
341 gazouillis**



**325 abonnés  
288 billets**



**64 personnes  
inscrites  
32 téléversements**



**53 000 visites sur  
le site Web**



**92 000 pages  
Web consultées**



# Éducation du public

---





Dyslexie Canada offre une éducation gratuite au public aux quatre coins du pays. Encore une fois cette année, nous avons été en mesure d'offrir une série de webinaires informatifs mettant en vedette des conférenciers professionnels et du milieu universitaire. Nous avons également collaboré avec d'autres organisations afin d'offrir des séminaires en ligne et d'ajouter de nouveaux outils et de nouvelles ressources à notre site Web.

---

***« Nous adorons le travail accompli par Dyslexie Canada afin de soutenir tous les enfants ayant des différences d'apprentissage au Canada. »***

- Erica, donatrice et parent d'un enfant dyslexique

# Webinaires

## Webinaires de Dyslexie Canada

Nous avons lancé la deuxième série de webinaires éducatifs gratuits en ligne à l'intention de parents, d'aidants, d'enseignants et d'autres professionnels sur le terrain. Parmi les sujets explorés, on compte la préparation à la lecture, les technologies d'assistance, le développement de l'alphabétisation, la formation d'une équipe de soutien et les programmes d'enseignements individualisés.



**5 nouveaux  
webinaires**



**507 inscrits aux  
webinaires**



**250 visionnements  
sur demande**



**6  
conférenciers**

## Webinaires partenaires

Nous avons collaboré avec la Learning Disability Association of Wellington County et le Centre for Equitable Library Access en vue de produire une série de webinaires informatifs en ligne sur la dyslexie et la création de bibliothèques adaptées à la dyslexie. Ces webinaires ont été visionnés par plus de 100 personnes.

---

## Ressources en ligne

Tout au long de 2021, nous avons ajouté au site de Dyslexie Canada une nouvelle page Web intitulée Outils, afin de fournir une orientation relative à du matériel de lecture adapté à la dyslexie, aux technologies d'assistance, et plus encore. Nous avons également publié 17 nouveaux billets de blogue dont le contenu comprenait des témoignages sur la dyslexie, des ressources pour les adultes, des conseils sur les endroits où trouver des livres audio, et bien plus encore.



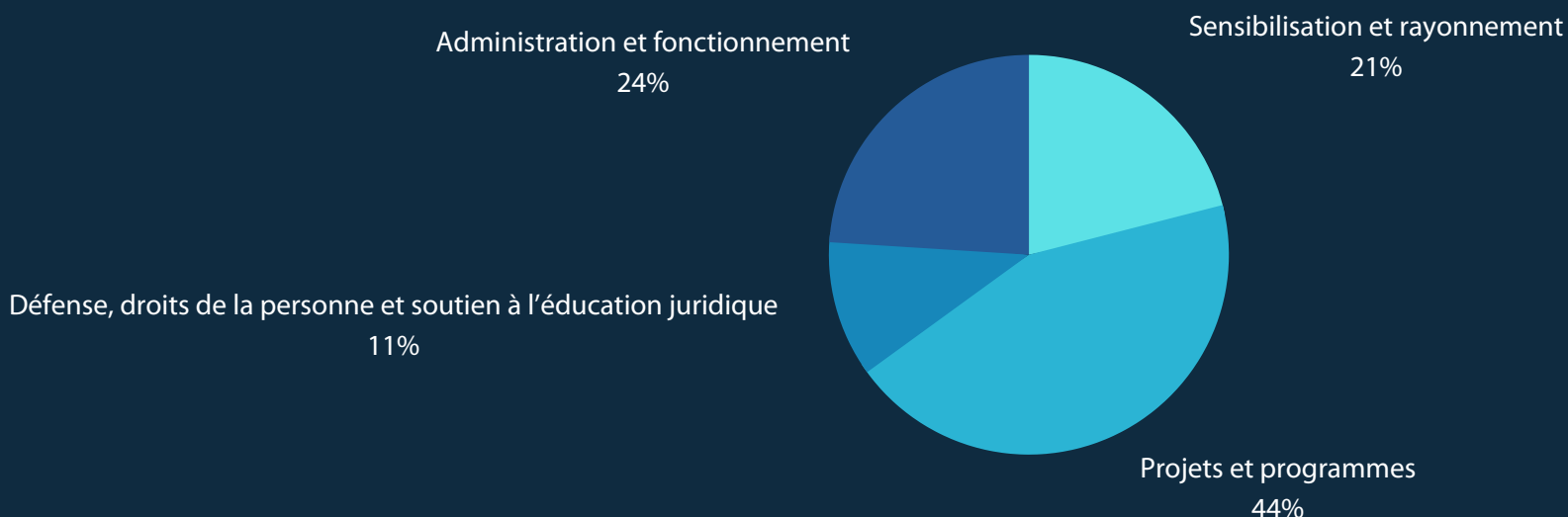


# Finances

---

# Rapport financier

De concert avec notre équipe de bénévoles et d'employés, Dyslexie Canada fait tous les efforts nécessaires pour s'assurer de maintenir nos coûts administratifs aussi bas que possible. De plus, la majeure partie des fonds des donateurs sont consacrés à la sensibilisation, au rayonnement, à la défense et aux droits de la personne, ainsi qu'à des projets et programmes à l'intention des enfants dyslexiques et de leurs familles.



Chaque don versé à Dyslexie Canada est important, et nous sommes extrêmement reconnaissants envers chaque donateur de faire de nous la charité de votre choix. Quand vous nous apportez votre soutien, vous pouvez être assurés que vous faites une différence dans la vie des 10 à 20 % des enfants atteints de dyslexie dans chaque salle de classe. En choisissant de soutenir Dyslexie Canada à nouveau en 2022, vous pouvez contribuer à montrer à chaque enfant qui éprouve des difficultés à lire qu'il n'est pas seul, à lui donner un lieu où il peut mettre en valeur ses forces et constater qu'il peut accomplir tout ce qu'il souhaite, à condition de le vouloir vraiment.

---

**Merci de contribuer si généreusement.**





**Partenaires** \_\_\_\_\_

# Partenaires

Nous remercions tous nos partenaires. Nous sommes reconnaissants de bénéficier du soutien de tant de grandes organisations qui partagent notre croyance selon laquelle chaque enfant canadien dyslexique mérite de recevoir une éducation juste et équitable.



McGraw Family Foundation





# Amis

Nous tenons à remercier nos amis qui continuent de nous fournir leur généreux soutien. Nous sommes fiers de travailler aux côtés des nombreux organismes de bienfaisance et sans but lucratif, et d'organisations qui œuvrent en vue d'assurer que les enfants dyslexiques reçoivent l'éducation qu'ils méritent. Ensemble, nous travaillons afin de soutenir les familles à l'échelle du pays et de défendre leurs droits.





# Conseil d'administration

---



**Keith Gray**

**Stuart Bruce**

**Sandra Jack-Malik**

**Valdine Bjornson**

**Brian Medeiros**

**Corey Zylstra**

**Rachel Engler-Stringer**

**Sharon Gurney**

**Raffaella Profiti**

**Pina Lamb**

**Karen Tremblay-Eley**

**Kirsten Downey**



# Merci

Dyslexie Canada est reconnaissante du soutien généreux de ses donateurs, ses partenaires, ses bénévoles et des membres de sa communauté. Nous apprécions l'engagement et les contributions indéfectibles nous permettant de continuer à garantir que chaque enfant canadien dyslexique reçoive une éducation juste et équitable.

[www.dyslexiacanada.org](http://www.dyslexiacanada.org)

[info@dyslexiacanada.org](mailto:info@dyslexiacanada.org)

Numéro d'enregistrement d'organisme de bienfaisance 775679095RR0001

© 2021 Dyslexia Canada. Tous droits réservés.